



UPSA x NOURISHED



Gummies  
7-en-1



GUMMIES  
7  
TECHNOLOGIE  
BREVETÉE



## LE LABORATOIRE UPSA S'ASSOCIE À LA START-UP ANGLAISE REM3DY HEALTH GROUP, PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE NOURISHED, POUR DÉVELOPPER LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE COMPLÉMENT ALIMENTAIRE QUI RÉVOLUTIONNE LE MARCHÉ : UNE APPROCHE INNOVANTE DU BIEN-ÊTRE.

Le bien-être au quotidien est devenu une préoccupation primordiale, ancrée profondément dans les aspirations de tous. Les consommateurs ne veulent plus être de simples spectateurs de leur santé et souhaitent être des acteurs engagés, prêts à prendre des mesures préventives afin de se sentir mieux au quotidien. Pour répondre à ce nouvel enjeu, UPSA, entreprise de santé française qui accompagne les maux du quotidien des adultes et des enfants en France et dans 50 pays depuis presque 9 décennies, vient révolutionner un marché en forte croissance en Europe : celui des compléments alimentaires.

L'innovation proposée par UPSA s'appuie sur l'essor d'une nouvelle galénique : les gummies, des gommes enrichies en nutriments. L'ambition qu'UPSA s'est donnée : associer l'efficacité et la rigueur pharmaceutique au plaisir gustatif. Le laboratoire français a ainsi choisi de collaborer avec la start-up anglaise Rem3dy Health Group, propriétaire de la marque Nourished, pour lancer les Gummies 7-en-1, des compléments alimentaires nouvelle génération, issus de la technologie d'impression en 3D, visant 5 actions : sommeil, énergie, beauté, immunité, détox minceur. Ces nouveautés produits UPSA x Nourished aux formules transparentes et ciblées, au format innovant et nomade, accompagnent les consommateurs dans leur quête quotidienne du bien-être et sont disponibles uniquement en pharmacie depuis novembre 2023.

À l'origine de cette collaboration, la rencontre de deux femmes : Isabelle Van Rycke - CEO et Présidente d'UPSA, et Mélissa Snover, créatrice de la start-up anglaise Rem3dy Health Group, propriétaire de la marque Nourished. Partageant la même envie de réveiller les produits bien-être et santé - trop longtemps cantonnés aux austères gélules - les deux dirigeantes ont décidé de mettre en commun leurs forces et complémentarités en matière de fabrication et de formulation. Ainsi, c'est après deux ans d'intense collaboration, motivée par la pugnacité et la passion pour l'innovation de ces deux femmes, qu'est dévoilée la nouvelle génération de Gummies 7-en-1 UPSA x Nourished.



Isabelle Van Rycke (UPSA) & Mélissa Snover (Nourished)

Chaque formule est exclusive : rassemblant des vitamines, des minéraux et des plantes afin de combler chaque besoin consommateur identifié. Ces gummies saines et sans sucres répondent aux critères exigeants du circuit de distribution en pharmacie, sans renoncer pour autant au plaisir d'une expérience organoleptique différenciante.

Avec une approche holistique du bien-être qui ne fait pas de compromis sur la qualité et l'efficacité, ce lancement inédit souffle un vent nouveau sur le marché des compléments alimentaires.



## UPSA : Une démarche continue d'accompagnement des maux du quotidien depuis bientôt 9 décennies

Le laboratoire UPSA fait partie de l'armoire à pharmacie des Français et de 50 nationalités depuis près de 90 ans, dans le traitement de la douleur, des maux bénins du quotidien ou encore de la vitalité. Fervent défenseur du « Fabriqué en France », dont elle fait sa marque de fabrique, l'entreprise agenaise incarne l'excellence à la française et peut compter sur une relation de confiance avec les professionnels de santé en officines pour distribuer ses produits et conseiller sur leur usage. Engagée pour une santé responsable, en France et à l'international, et moteur constant d'innovations, sa mission est d'avoir un impact positif sur la vie de chacun.

### UPSA LANCE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES AVEC UNE VOLONTÉ AFFIRMÉE DE RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS

La marque de fabrique d'UPSA est la galénique effervescente, mais le laboratoire n'a de cesse d'innover dans les formes de ses produits. **Les dernières avancées et nouveautés produits UPSA tendent vers toujours plus de nomadisme, avec une attention toute particulière à conserver une certaine forme de plaisir dans la consommation de ses compléments alimentaires.** Aujourd'hui, la volonté d'UPSA est de **diversifier son offre**, non seulement avec une nouvelle galénique mais aussi avec une innovation technologique, ainsi qu'une approche moderne, joyeuse et pratique du produit.

**Pour UPSA chaque individu et chaque contexte sont uniques, ainsi le développement de formules ciblées est essentiel.** En effet, ce lancement se positionne sur un marché du bien-être en forte croissance, porté par des tendances de fond telles que : la personnalisation, l'innovation, l'attention pour la santé, la praticité et la recherche de plaisir couplée à une exigence de qualité.

### De nouvelles aspirations émergent ; les consommateurs souhaitent désormais :



#### Être acteurs de leur santé préventivement

Ils aspirent à plus d'autonomie dans leurs choix et donc à plus de transparence quant aux produits qu'ils utilisent. Aujourd'hui, les Français sont plus d'un tiers à consommer des compléments alimentaires dans leur routine bien-être quotidienne.\*



#### Prendre soin de leur santé de manière holistique

Aujourd'hui les solutions de bien-être attendues vont au-delà du simple besoin en énergie, du simple ressenti physique ; les produits doivent couvrir plusieurs bénéfices ciblés comme le bien-être mental ou encore la beauté.\*



#### Se faire plaisir

77% des consommateurs français de compléments alimentaires privilégieront un achat plaisir lors de leur choix de galénique, sans compromis sur l'efficacité.\*

\*Source : NERES - STETHOS - Enquête sur les consommateurs de compléments alimentaires - 12/2021

## À l'origine de cette innovation, deux femmes

Ce lancement, c'est avant tout une rencontre entrepreneuriale porteuse de sens pour les deux Chief Executive Officers, Isabelle Van Rycke - UPSA - et Melissa Snover - Rem3dy Health Group (propriétaire de la marque Nourished) - qui initient ainsi un partenariat pérenne au service du bien-être.

A priori, tout séparait ces deux femmes : la Manche, le Brexit, le profil de leurs entreprises (ETI industrielle d'un côté, start-up de l'autre), leur domaine de prédilection (pharmacie pour l'une, alimentaire pour l'autre). Et pourtant, quand Isabelle Van Rycke - PDG d'UPSA - découvre la start-up anglaise Rem3dy Health créée par Melissa Snover en 2019, elle voit aussitôt le formidable potentiel d'un rapprochement.

Ce qui les rassemble : une passion pour l'innovation et la volonté de mettre en commun leurs forces pour faire bouger les lignes en matière de produits bien-être et santé. Cette vision partagée a motivé une intense collaboration pendant presque deux ans ; une alliance de savoir-faire complémentaires en matière de fabrication et de formulation, qui permet aujourd'hui le lancement de la nouvelle génération de compléments alimentaires.

### QUAND L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE SE MET AU SERVICE DE L'EXPERTISE SANTÉ POUR PROPOSER UNE SOLUTION BIEN-ÊTRE RÉVOLUTIONNAIRE : DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES AUX FORMULES CIBLÉES, IMPRIMÉS EN 3D.

Nourished est dépositaire d'une technologie d'impression 3D brevetée de compléments alimentaires, qui empile des actifs en 7 couches différentes. Pour créer les premières Gummies 7-en-1 du marché européen, les deux entreprises partenaires ont travaillé main dans la main pendant plusieurs mois pour adapter l'offre initiale de Nourished d'impression 3D à des standards industriels. Chaque formule a été développée en exclusivité pour UPSA, à travers la collaboration étroite des nutritionnistes et experts en formulation des deux entreprises, ainsi que de la Direction Science d'UPSA. Chaque ingrédient a été scrupuleusement sélectionné et dosé pour répondre aux besoins et aux goûts des consommateurs européens ; mais aussi au réseau de distribution pharmaceutique, à la

réglementation européenne et à toutes les exigences qualités d'UPSA.

Ces formules 7-en-1 exclusives se différencient des gummies sur le marché car contrairement aux méthodes de production classiques qui chauffent tous les ingrédients ensemble à haute température, le processus de production en sept couches a la particularité d'isoler chaque ingrédient actif dans une enveloppe séparée. Cette technique garantit la qualité des gummies : elle empêche toute interaction entre les ingrédients et protège les actifs dans le temps. Cela se reflète également dans la forme iconique en 7 couches des Gummies 7-en-1 : chaque strate est visible distinctement et renferme un actif spécifique.

Nourished est dépositaire d'une technologie d'impression 3D brevetée de compléments alimentaires, qui empile en 7 couches différentes la juste dose d'ingrédients pour l'équilibre de chacun. Les actifs étant encapsulés les uns après les autres, cette innovation permet de formuler "couche après couche", et donc sur-mesure. Protégée par plus de 19 brevets internationaux, cette nouvelle technique de production de gummies est totalement inédite en Europe.

“ Cette innovation est le fruit d'une collaboration inédite entre la rigueur d'un laboratoire pharmaceutique et l'audace d'une start-up. Travailler conjointement avec les équipes anglaises de Nourished a permis de développer la nouvelle génération de compléments alimentaires. La collaboration UPSA x Nourished est un véritable incubateur d'expertises de l'industrie 4.0.”

Olivier Poirieux, Directeur Pôle Science UPSA



## Quand bien-être rime avec plaisir : le pouvoir des 7 couches

Les Gummies 7-en-1 sont proposées à travers une gamme de 5 références formulées de manière exclusive pour et par UPSA : chaque ingrédient actif a été soigneusement sélectionné et combiné pour offrir des solutions qui répondent pleinement aux besoins de chacun. Cette formulation avec des ingrédients actifs qui fonctionnent en synergie permet de répondre à un objectif principal mais également d'offrir des bienfaits secondaires. Ainsi, les Gummies 7-en-1 Immunité agissent sur les défenses immunitaires mais contribuent également au maintien d'un bon niveau d'énergie, nécessaire en cas d'affaiblissement des défenses immunitaires.

Et parce que prendre soin de soi commence toujours par se faire plaisir, le choix des arômes est le résultat de 3 tests consommateurs<sup>1</sup> qui ont permis de mieux connaître les goûts des Européens et d'atteindre les plus hauts niveaux de satisfaction. De plus, les Gummies 7-en-1 sont sans sucres, vegan, avec des arômes naturels et colorants d'origine végétale issus de super ingrédients (spiruline, curcuma, betterave...) et sont disponibles dans un contenant sans plastique.



Les 5 recettes exclusives issues de cette collaboration, ciblent des besoins majeurs sur le marché du bien-être actuel :



**Définition officielle d'un complément alimentaire :** Denrées alimentaires ayant pour but de compléter l'alimentation normale et qui sont des sources concentrées de nutriments ou d'autres substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique, seules ou en combinaison, commercialisées sous forme dosée, à savoir sous des formes telles que : gélules, pastilles, comprimés, pilules, sachets de poudre, ampoules de liquides, flacons compte-gouttes pour être pris en petites quantités unitaires mesurées.<sup>2</sup>

La première vocation d'un complément alimentaire - comme son nom l'indique - est donc de venir en complément d'une alimentation variée et équilibrée et de la compléter en ayant un effet nutritionnel ou physiologique.

1 - Tests réalisés avec le département CMI (Consumer Marketing Insight) et les instituts d'étude consommateurs Repères et Harris  
2 - Définition officielle et réglementaire des compléments alimentaires

# Les Gummies 7-en-1 UPSA x Nourished : une solution délicieusement complète !

## À CHAQUE BESOIN SON GUMMY !

“

Les Gummies 7-en-1 d'UPSA offrent une solution produit complète, répondant aux exigences de nos consommateurs en officines, soucieux de conseils et de qualité. Cette innovation permet de légitimer les gummies dans notre rayon des compléments alimentaires. Leur format différent nous donne la possibilité de répondre à toutes leurs attentes, notamment sur leur besoin de nomadisme !”  
*Retour d'expérience d'un partenaire UPSA*



## énergie BOOSTE L'ÉNERGIE PHYSIQUE ET MENTALE

Les Gummies Énergie 7-en-1, riches en Vitamines, Fer et Gingembre, boostent la vitalité physique et mentale en réduisant la fatigue<sup>3</sup> et en favorisant le bon fonctionnement du métabolisme énergétique<sup>4</sup>, des fonctions cognitives<sup>5</sup> et du système nerveux<sup>6</sup>.

### Les plus ?

- Une réponse multiple au manque d'énergie physique et mentale avec des ingrédients agissant sur la protection des cellules et le système immunitaire.
- Une formule multi-actions qui dynamise le corps : en optimisant et protégeant le métabolisme tout en donnant un coup de boost mental et physique.
- Une formule plus concentrée que la moyenne des concurrents en Vitamine C et E.



## immunité FAVORISE LES DÉFENSES NATURELLES

Les Gummies Immunité 7-en-1, riches en vitamines, zinc, fer et sélénium, soutiennent les défenses naturelles du corps en assurant le bon fonctionnement du système immunitaire<sup>12</sup>. Elles réduisent la fatigue<sup>13</sup> et le corps conserve toute sa capacité à se défendre contre les agressions du quotidien.

### Les plus ?

- Une approche globale de l'immunité avec des ingrédients agissant sur la protection, l'énergie et la capacité cognitive des cellules.
- Une formule multi-actions qui protège le système immunitaire et avec des dosages plus élevés que la moyenne des concurrents et un ingrédient phare : la Vitamine D, bien connue sur le marché de l'immunité.



## sommeil

FAVORISE UN ENDORMISSEMENT PLUS RAPIDE  
ET UN SOMMEIL DE QUALITÉ



Les Gummies Sommeil 7-en-1, riches en mélatonine et ashwagandha, aident à trouver le sommeil plus rapidement<sup>7</sup> en favorisant un endormissement naturel et un sommeil de qualité, sans dépendance ni accoutumance.

### Les plus ?

- Une réponse multiple aux problèmes de sommeil qui favorise les conditions d'endormissement et un sommeil de qualité.
- Une formule qui offre les meilleures conditions d'endormissement avec la combinaison de mélatonine et d'ashwagandha, pour un maximum de détente et une réduction du temps d'endormissement.



## détox minceur FAVORISE L'ÉLIMINATION DES TOXINES ET DES GRAISSES

Les Gummies Détox Minceur 7-en-1 ciblent les personnes qui, en complément de mesures diététiques et d'une activité physique régulière, n'arrivent pas à perdre du poids. Riches en chardon-marie, zinc et vitamines, elles sont idéales pour la détoxification complète de l'organisme, avec aussi une action sur le métabolisme des glucides et des lipides tout en préservant tonus et énergie.

### Les plus ?

- Une formule qui favorise la digestion et aide à détoxifier et purifier le foie.
- Lors d'un régime, les toxines de l'organisme augmentent et font perdre de l'énergie, dans ce contexte il est recommandé de prévoir une détoxification avant et après le régime pour préserver son tonus.



3 - Fer. 4 - Vitamine C et Vitamine B12. 5 - Zinc et Fer. 6 - Vitamine B12  
7 - Mélatonine - L'effet bénéfique est obtenu par la consommation de 1 mg de mélatonine avant le coucher.

8 - Vitamine C. 9 - Zinc & Sélénium. 10 - Vitamine C. 11 - Vitamine E. 12 - Vitamine D - Zinc - Fer & Sélénium  
13 - Vitamine C

## LES GUMMIES VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS EN PHARMACIE

Les Gummies 7-en-1 UPSA x Nourished seront commercialisées uniquement en pharmacies et disponibles depuis novembre 2023.

Prix de vente conseillé : 19,90 € la boîte pour une cure de 15 jours



[www.upsa-nourished.fr](http://www.upsa-nourished.fr)



@upsa\_nourished

Contact Presse Matriochka  
Sarah Bia • [sarah.bia@mtrchk.com](mailto:sarah.bia@mtrchk.com) • 06 59 91 08 61