

Communiqué de presse | Rueil Malmaison, le 27 mai 2025

**Santé des femmes : quand 64% des Femmes disent ne pas être écoutées,  
il est temps d'agir !  
UPSA dévoile une étude exclusive**

A l'aube de la Journée mondiale de la santé des femmes, UPSA publie les résultats d'une grande enquête nationale menée par Toluna Harris Interactive sur le bien-être des femmes en France. Ce travail d'importance, conduit en février 2025 auprès de 2 030 femmes françaises, met en lumière des besoins encore largement ignorés et confirme l'urgence de sortir du silence qui entoure la santé féminine<sup>1</sup>.

**Ménopause, état psychologique, charge mentale, douleurs chroniques... trop de sujets restent encore aujourd'hui tus, invisibilisés ou minimisés. Pourtant, ils impactent profondément la qualité de vie de millions de femmes en France.**

Si 96 % des femmes interrogées considèrent qu'il est essentiel ou important de prendre soin de leur santé et de leur bien-être, plus d'une sur 3 déclare éprouver des difficultés à y parvenir.

Autre point saillant, alors que 71 % des femmes évaluent leur santé comme globalement bonne (une note moyenne de 7.3/10), seulement 41 % lui attribuent une note de 7 à 8 sur 10. Et le regard des jeunes femmes porté sur elles-mêmes alerte : chez les 18-24 ans, la note moyenne de santé mentale tombe à 6,3/10.

Ce décalage révèle des obstacles persistants dans le quotidien des femmes : charge mentale, manque de temps, pression professionnelle ou encore tabous sociaux. Derrière ces chiffres se dessine une réalité préoccupante, où la santé féminine reste encore entravée par des facteurs structurels, bien loin des intentions affichées.

**>> UPSA, acteur légitime pour être la voix des femmes et faire bouger les lignes pour la santé des femmes**

**Isabelle VAN RYCKE – Présidente et CEO d'UPSA :** « *La santé des femmes reste trop souvent reléguée au second plan. Il est temps de reconnaître que ce n'est pas un sujet périphérique, mais une priorité de santé publique. UPSA s'engage à faire évoluer les mentalités, en apportant des solutions concrètes et en ouvrant le dialogue.* »

→ Téléchargez l'étude complète [ICI](#)

---

**À propos d'UPSA :**

Le laboratoire UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie.

---

<sup>1</sup> Enquête quantitative par Internet réalisée du 25 au 27 février 2025 auprès d'un échantillon national représentatif de 2030 femmes âgées de 18 ans et plus, méthode des quotas.



Fondé en 1935, UPSA est aujourd'hui, à la fois, une entreprise de taille intermédiaire (ETI) avec l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques français situé à Agen et une marque engagée, présente auprès des patients et pharmaciens depuis près de 90 ans.

Avec sa gamme de produits d'automédication et de dispositifs médicaux, UPSA permet aux patients de soigner les maux bénins du quotidien. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « fabriqué en France » qui rayonne à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble 1700 collaborateurs, dont 1600 en France et génère 3500 emplois indirects. Présent dans plus de 60 pays, principalement en Europe, en Afrique francophone, en Chine et au Vietnam, UPSA, qui a reçu en 2023 le Prix BFM Business de la meilleure ETI dans le domaine « fabriqué en France », réalise près de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires et exporte chaque année depuis Agen plus de 55 % de ses volumes à l'international. Depuis 2021, UPSA est engagé dans un plan stratégique – **Conquête 2027** – dont l'objectif est de soutenir durablement la croissance et le développement de l'entreprise.

Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#) et sur [www.UPSA.com](http://www.UPSA.com)

**Contact presse :**

**Laetitia VENTROUX**

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

[laetitia.ventroux@kookaburra.fr](mailto:laetitia.ventroux@kookaburra.fr)