

Communiqué de presse | Rueil Malmaison, le 5 février 2025

FERVEX LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE « FAITES-PAS CETTE TÊTE, Y'A FERVEX ! »

Alors que l'épidémie du rhume est à son pic, que les nez coulent, les yeux pleurent et la fièvre grimpe, la marque Fervex - gamme de médicaments disponibles sans ordonnance pour soulager les symptômes du rhume et de l'état grippal – lance une nouvelle campagne « **Faites-pas cette tête, y'a Fervex !** » développée avec l'agence Improdlab - département santé des Improductibles.

Lancée le 15 janvier, la campagne en affichage digital extérieur est diffusée dans les grandes villes, dans les transports en commun, les centres commerciaux, les mobiliers urbains et les vitrines de magasins. Elle sera visible jusqu'au 02 mars.

Avec un ton et des visuels volontairement décalés, Fervex nous rappelle que le rhume et l'état grippal sont certes de petits maux, mais qui peuvent peser sur le quotidien. Alors pour éviter de tomber malade, la prévention avant tout !



Marine Olhagaray – Directrice Marketing UPSA France : « Avec cette campagne nous avons voulu à la fois nous appuyer sur l'héritage de la marque Fervex qui a toujours joué sur l'humour dans ses communications pour dédramatiser le rhume, et renforcer la proximité avec nos patients-consommateurs qui vont, pour beaucoup, se retrouver dans ces scènes de vie. Quand le rhume frappe Fervex, n°1 du marché du rhume, répond présent avec un sourire ! »

Antoinette Balaesque, Directrice commerciale d'Improdlab : « Qui n'a jamais eu un rhume ou un état grippal en essayant tant bien que mal de continuer sa journée ? Mais avouons-le : quand ça ne va pas, ça se voit ! C'est de là qu'est née cette campagne, avec une bonne dose d'humour et une touche décalée. Nous avons mis en scène des personnages auxquels nous pouvons tous nous identifier. Et là, l'accroche arrive comme une évidence : « Faites pas cette tête, y'a Fervex ! » L'idée ? Interpeller, faire sourire, et surtout positionner Fervex à sa juste place. Une campagne qui ose casser les codes pour mieux parler à tout le monde. »

LE SAVIEZ-VOUS ?

Suivez ces 3 conseils simples et efficaces pour traverser la saison hivernale sans encombre :

- Aérer régulièrement son environnement
- Se laver les mains régulièrement avec du savon ou une solution hydroalcoolique
- Se couvrir la bouche en cas d'éternuement ou toux

Le rhume et l'état grippal, un sujet pas aussi anodin qu'on pourrait le penser !

- **Chaque année, 96% des Français déclarent souffrir au moins occasionnellement de rhumes ou rhinopharyngites**⁽¹⁾ Des pathologies courantes qui entraînent des nombreuses consultations médicales, une surcharge des systèmes de santé et des pertes de productivité.
- **1,8 million de consultations /an pour syndrome grippal** ⁽²⁾
- **+200 virus** pourraient être à l'origine de l'infection des muqueuses nasales et du pharynx. Comme pour le rhume, il n'existe donc pas de vaccin qui immunise contre la rhinopharyngite. C'est ce qui explique le fait qu'elle revienne plusieurs fois par an. ⁽³⁾
- La rhinopharyngite génère en moyenne, en France :
 - **6 à 8 épisodes /an pour un enfant** ⁽⁴⁾
 - **4 épisodes /an pour un adulte** ⁽⁵⁾

(1) IPSOS. Hygiène nasale : nez-ttoyez tout ça. Février 2015. Disponible sur : <https://www.ipsos.com/fr-fr/hygiene-nasale-nez-ttoyez-tout-ca> (consulté le 9 août 2024)

(2) Campese, C. Surveillance de la grippe en France, saison 2018-2019. Disponible sur : https://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/28/2019_28_1.html (consulté le 9 août 2024)

(3) QARE. Rhinopharyngite : symptômes, traitement, contagion. Mars 2024. Disponible sur : <https://www.qare.fr/sante/rhinopharyngite/> (consulté le 9 août 2024)

(4) SANTE.FR. Rhinopharyngite de l'enfant. Février 2024. Disponible sur : <https://www.sante.fr/rhinopharyngite-de-lenfant> (consulté le 9 août 2024)

(5) AMELI. Reconnaître la rhinopharyngite de l'adulte. Février 2022. Disponible sur : <https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/rhinopharyngite-adulte/symptomes> (consulté le 9 août 2024)

À propos d'UPSA :

Le laboratoire UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie.

Fondé en 1935, UPSA est aujourd'hui, à la fois, une entreprise de taille intermédiaire (ETI) avec l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques français situé à Agen et une marque engagée, présente auprès des patients et pharmaciens depuis près de 90 ans.

Avec sa gamme de produits d'automédication et de dispositifs médicaux, UPSA permet aux patients de soigner les maux bénins du quotidien. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « fabriqué en France » qui rayonne à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble 1700 collaborateurs, dont 1600 en France et génère 3500 emplois indirects. Présent dans plus de 60 pays, principalement en Europe, en Afrique francophone, en Chine et au Vietnam, UPSA, qui a reçu en 2023 le Prix BFM Business de la meilleure ETI dans le domaine « fabriqué en France », réalise près de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires et exporte chaque année depuis Agen plus de 55% de ses volumes à l'international. Depuis 2021, UPSA est engagé dans un plan stratégique – **Conquête 2027** – dont l'objectif est de soutenir durablement la croissance et le développement de l'entreprise.

Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#) et sur www.UPSA.com

Contact presse :

Laetitia VENTROUX

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

laetitia.ventroux@kookaburra.fr